

PANEL BOOK



 **SurvGo**<sup>TM</sup>  
The best survey system

Korzystaj z **SurvGo**  
i realizuj badania

[www.survgo.com](http://www.survgo.com)





To panel udostępniony na potrzeby osób, które chcą samodzielnie pozyskać opinie niezależnych od siebie respondentów i realizować profesjonalne badania ilościowe. Panel może służyć również do ankietyzacji osób z własnej bazy kontaktów.

Metoda badań online oraz stały rozwój systemu pozwalają na realizację badań w bardzo krótkim czasie oraz wśród dużej grupy respondentów.







# BioStat®

## Sięgnij po więcej

To interdyscyplinarny zespół, w skład którego wchodzi naukowcy, analitycy, biotechnolodzy, menadżerowie i innowatorzy IT zajmujący się zagadnieniami praktycznego zastosowania innowacyjnych rozwiązań badawczych w biznesie.

### Nasze programy:







# Co zapewniamy?



01

Szybki czas realizacji

02

Rzetelność pozyskanych wyników

03

Konkurencyjne koszty ankietyzacji

04

Zgodność z zasadami RODO

05

Dużą bazę respondentów





# Problematyka badań

**Prowadzimy badania na temat:**

- ✓ zdrowia
- ✓ leków
- ✓ kosmetyków
- ✓ opakowań produktów
- ✓ technologii
- ✓ motoryzacji
- ✓ nieruchomości
- ✓ zakupów
- ✓ turystyki
- ✓ odzieży
- ✓ produktów dziecięcych
- ✓ żywności
- ✓ FMCG
- ✓ sportu
- ✓ finansów
- ✓ psychologii



# Przykładowe zastosowania



## Badania marki

Sprawdź, jak potencjalni klienci postrzegają Twoją markę i buduj na tej podstawie strategię marketingową firmy.

## Ocena komunikatów reklamowych

Pozyskaj wiedzę na temat tego, jak stosowane przez Ciebie komunikaty reklamowe wpływają na klientów.

## Badanie zwyczajów zakupowych

Sprawdź, co wpływa na decyzje zakupowe Twoich potencjalnych klientów.



# Przykładowe zastosowania



## Badania wrażliwości cenowej

Dowiedz się, ile klienci z Twojej grupy docelowej są skłonni zapłacić za oferowany produkt.

## Określenie przyczyn kryzysu marki

Zapytaj swoich klientów, dlaczego odchodzą. Co ich motywuje do korzystania z usług Twojej konkurencji.

## Badanie konceptów

Dowiedz się, jak opakowania Twoich produktów są odbierane przez klientów, które elementy opakowań wpływają na decyzję o zakupie.





# Cechy określające naszych panelistów:



wiarygodność



rzetelność



kreatywność



zaangażowanie



reprezentatywność względem  
populacji

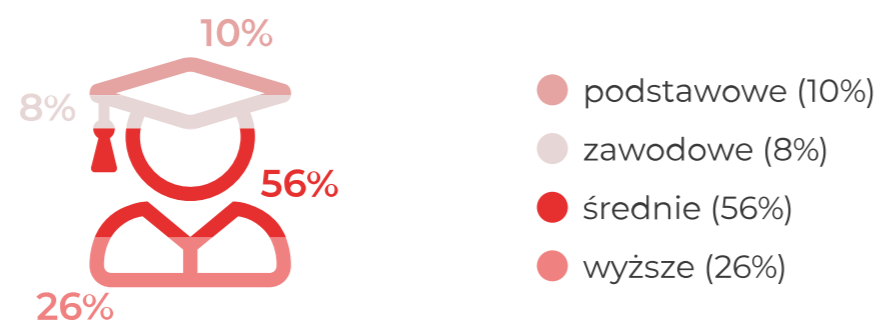


# Statystyki panelistów

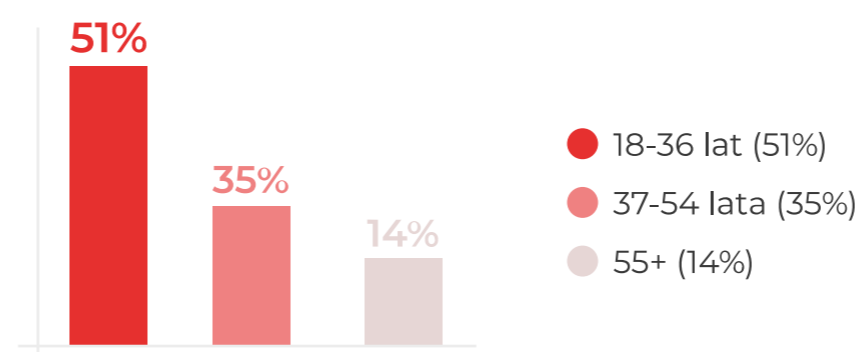
## Podstawowe dane



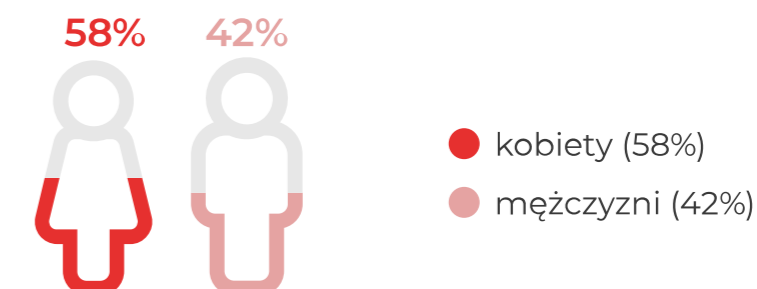
### Wykształcenie



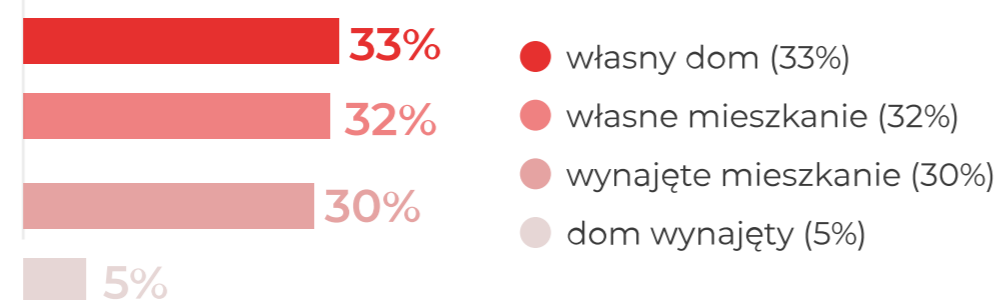
### Struktura wieku



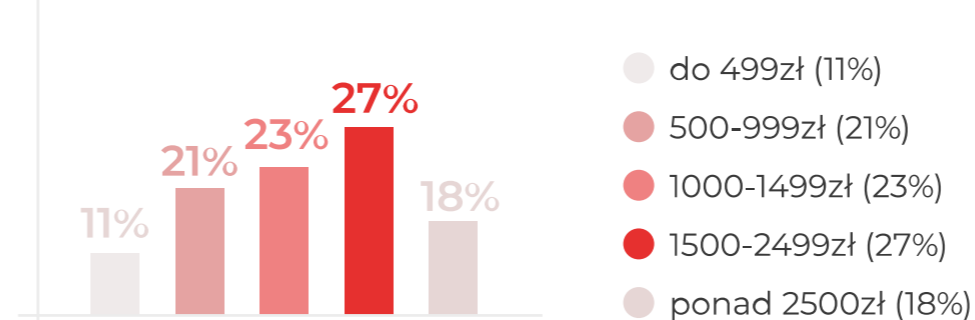
### Podział na płeć



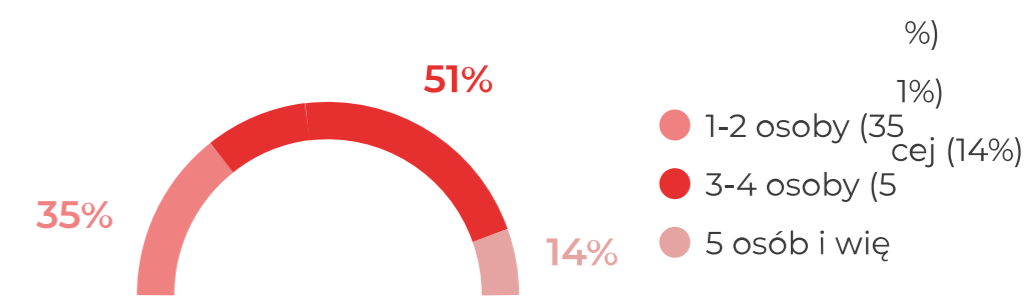
### Status mieszkaniowy



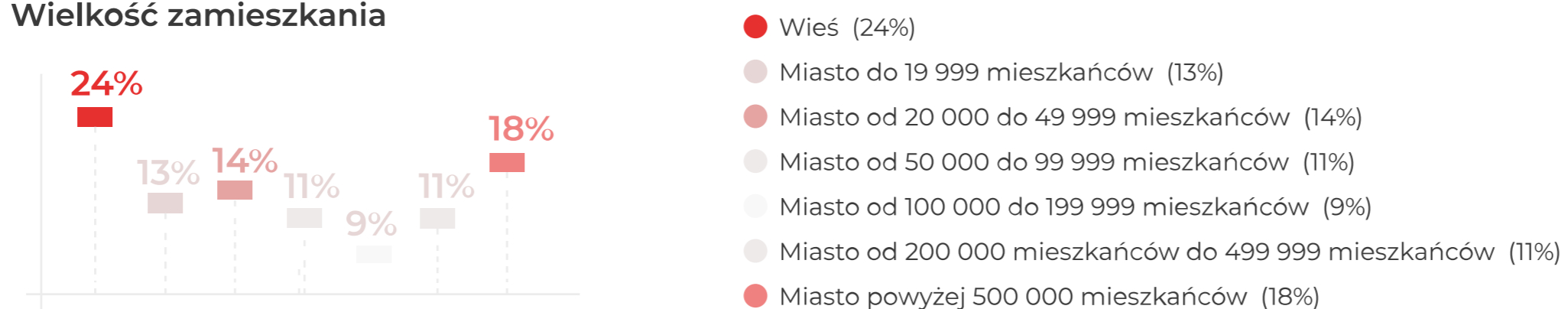
### Miesięczny dochód na jedną osobę



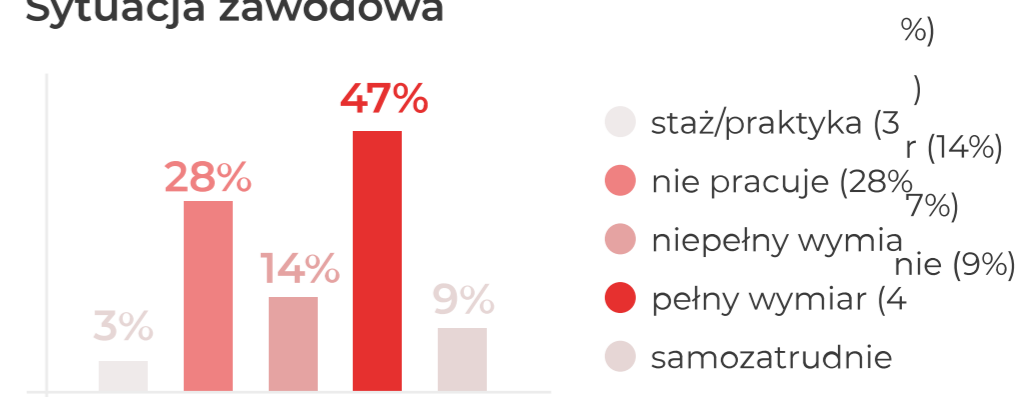
### Wielkość gospodarstwa domowego



### Wielkość zamieszkania



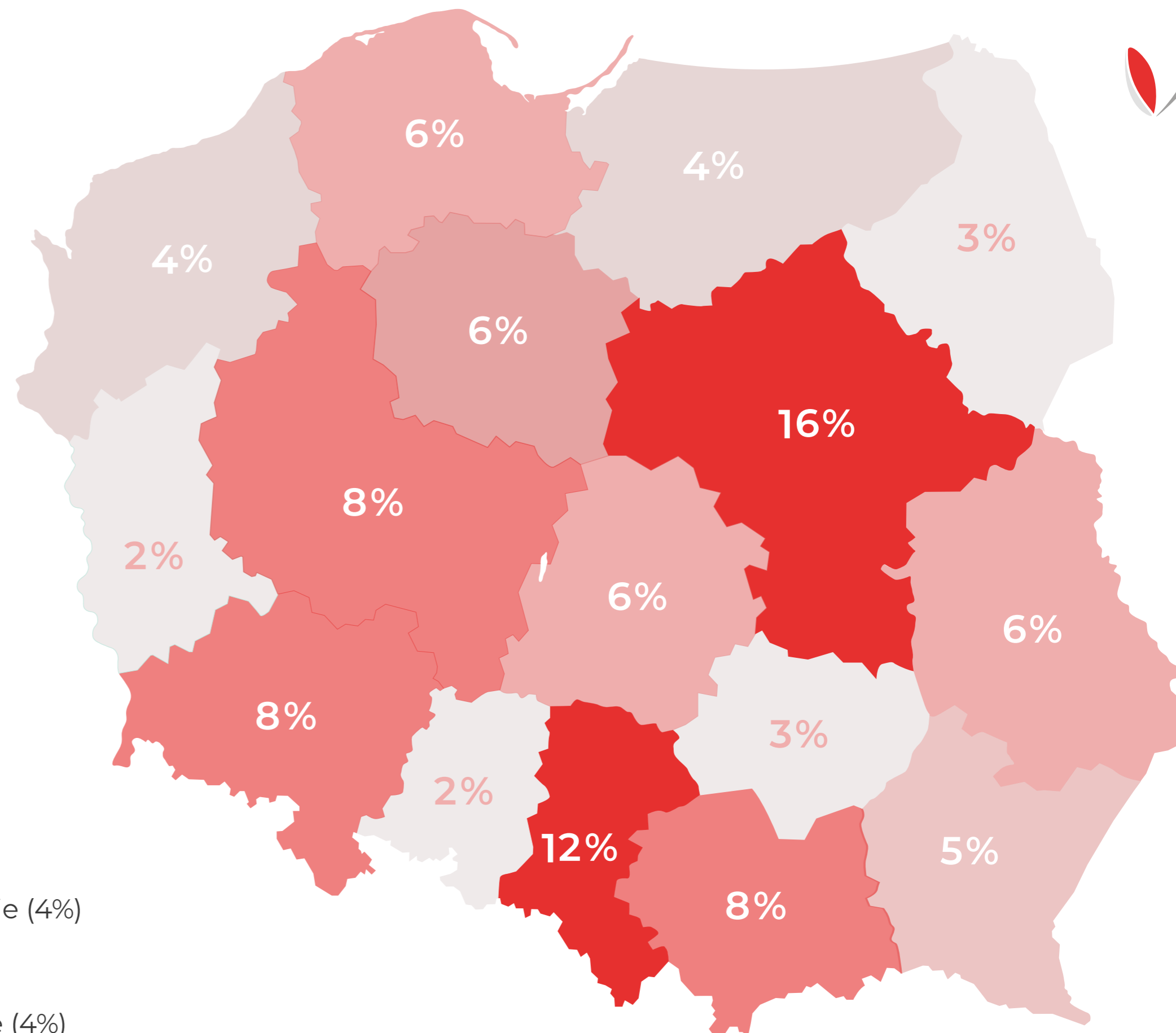
### Sytuacja zawodowa





## Województwo:

- dolnośląskie (8%)
- kujawsko-pomorskie (6%)
- lubelskie (6%)
- lubuskie (2%)
- łódzkie (6%)
- małopolskie (8%)
- mazowieckie (16%)
- opolskie (2%)
- podkarpackie (5%)
- podlaskie (3%)
- pomorskie (6%)
- śląskie (12%)
- świętokrzyskie (3%)
- warmińsko-mazurskie (4%)
- wielkopolskie (8%)
- zachodniopomorskie (4%)

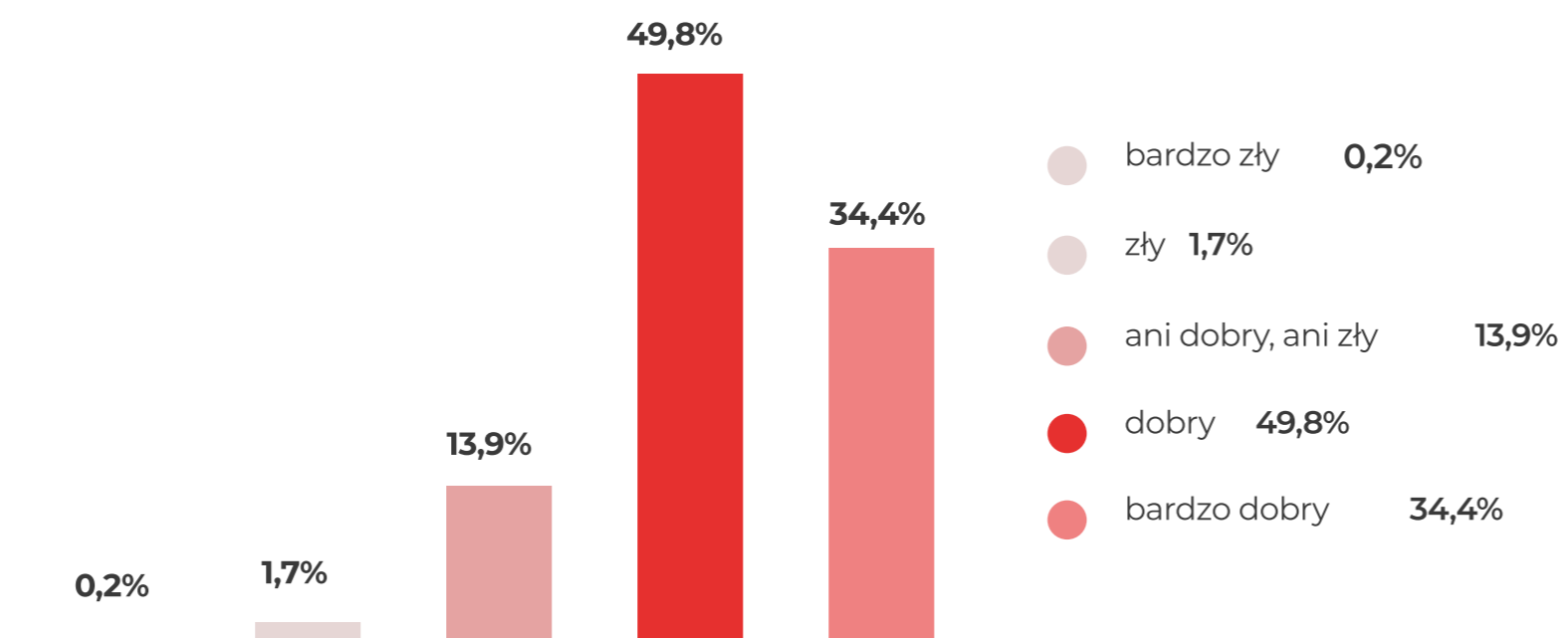




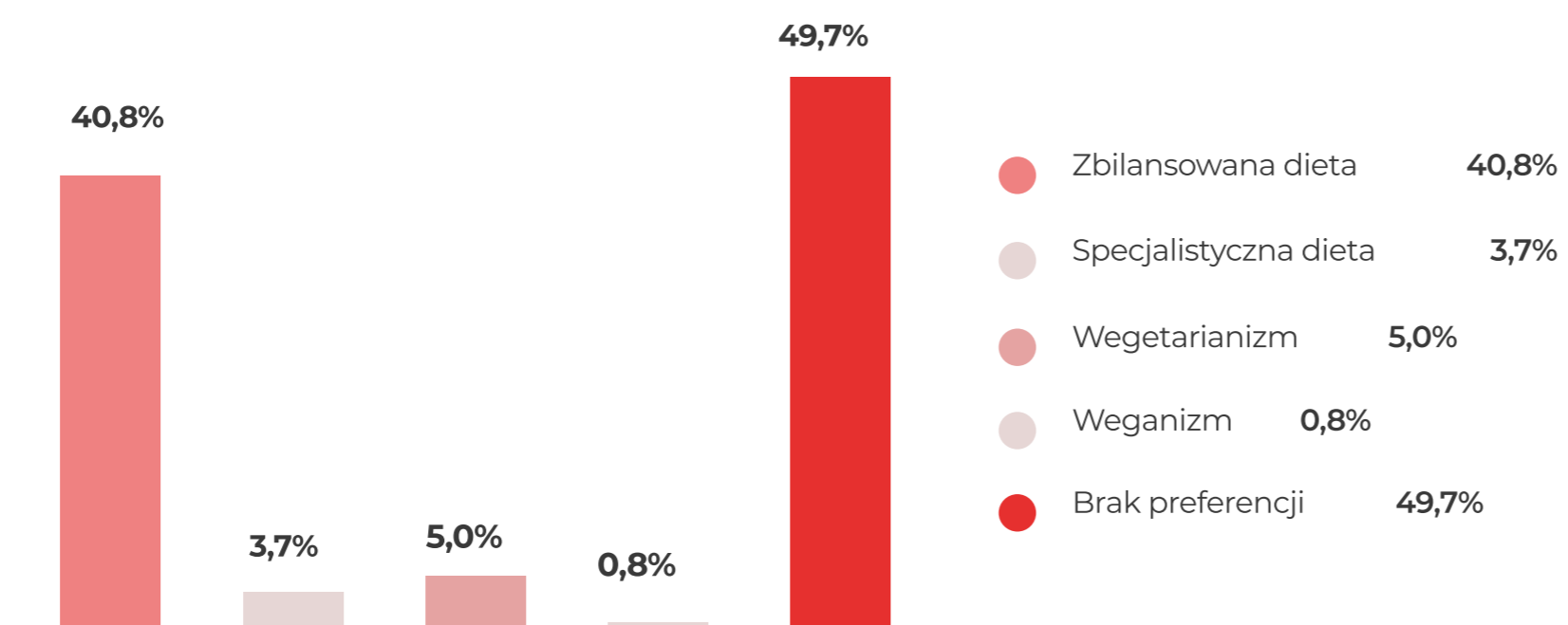
# Co wiemy o naszych panelistach?



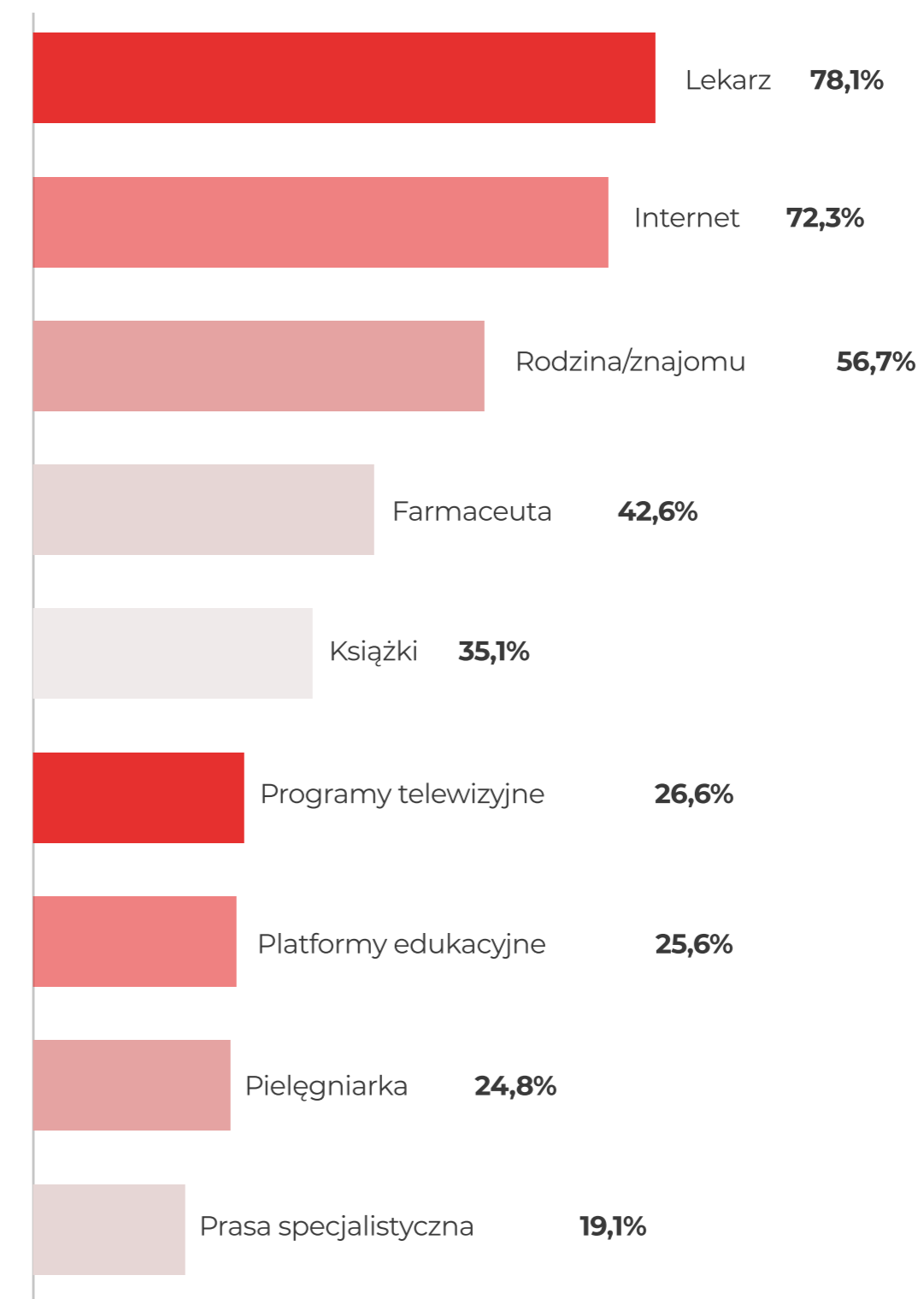
## Stan zdrowia



## Preferowana dieta



## Źródła informacji

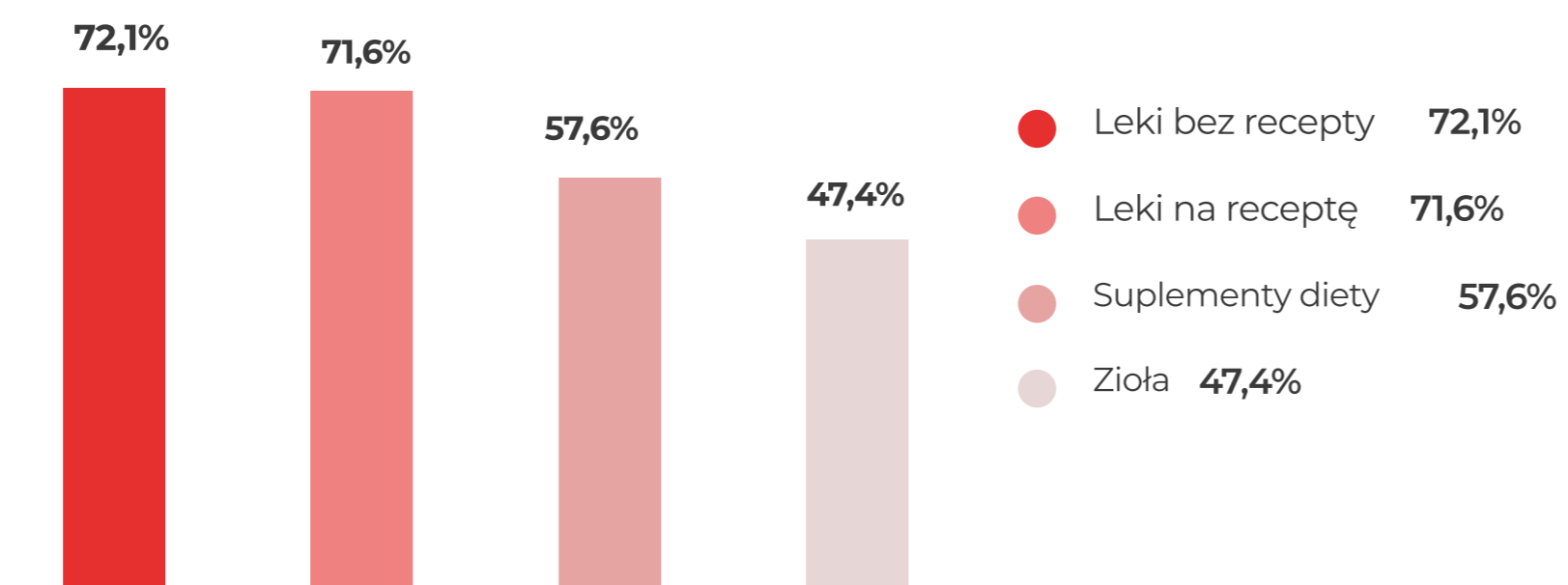




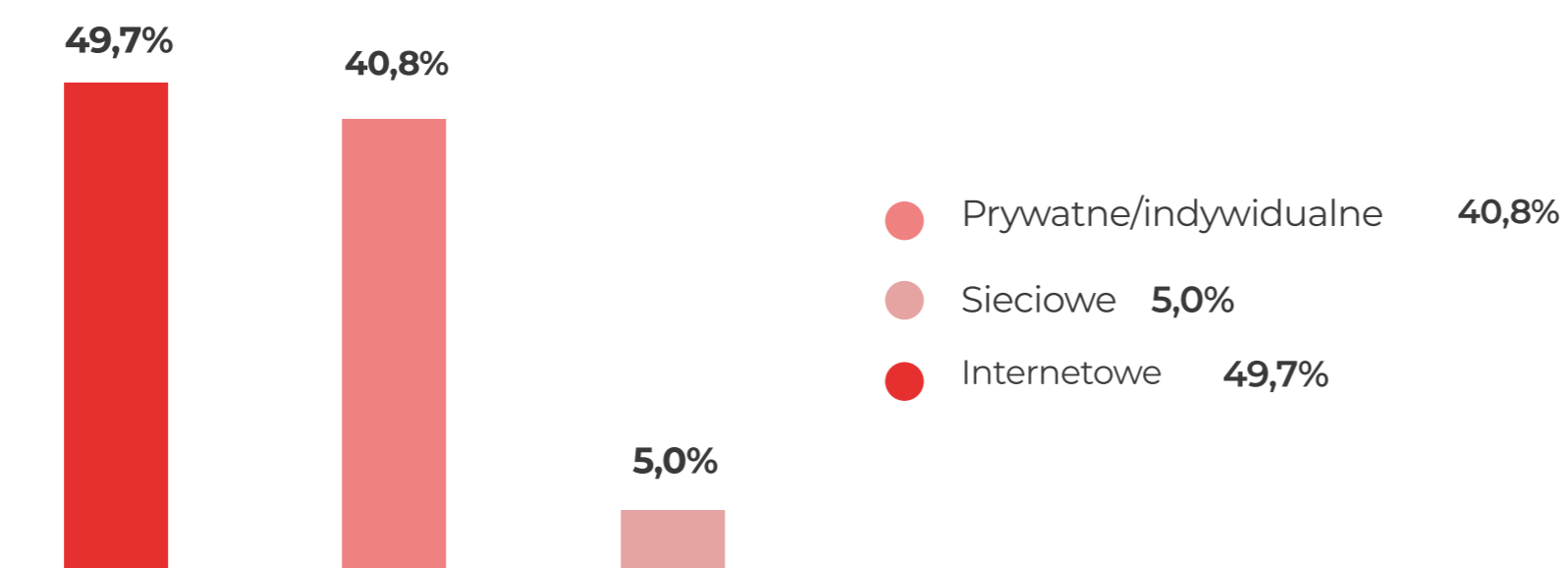
# Co wiemy o naszych panelistach?



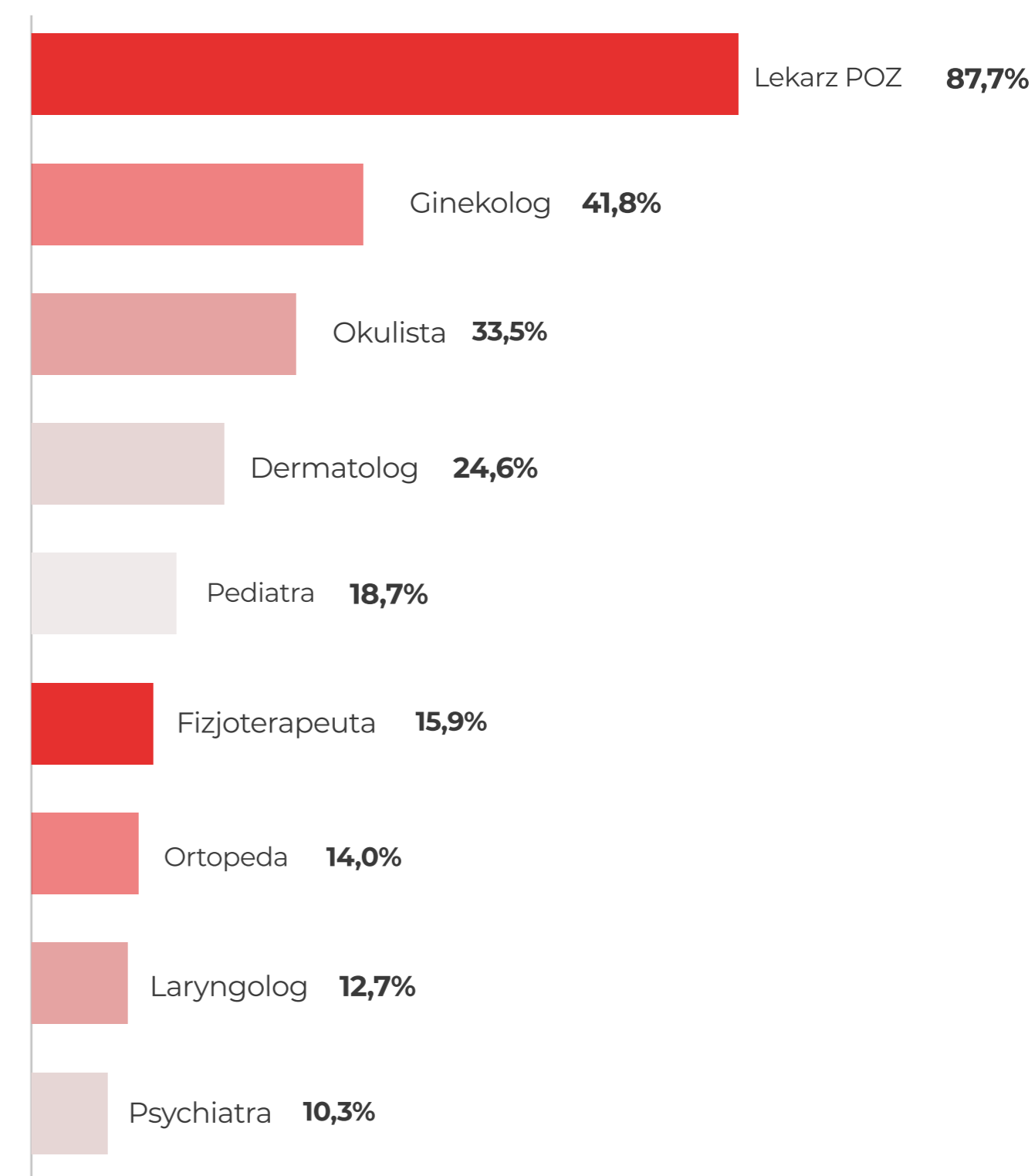
## Stosowane preparaty



## Zakupy w aptekach



## Specjaliści





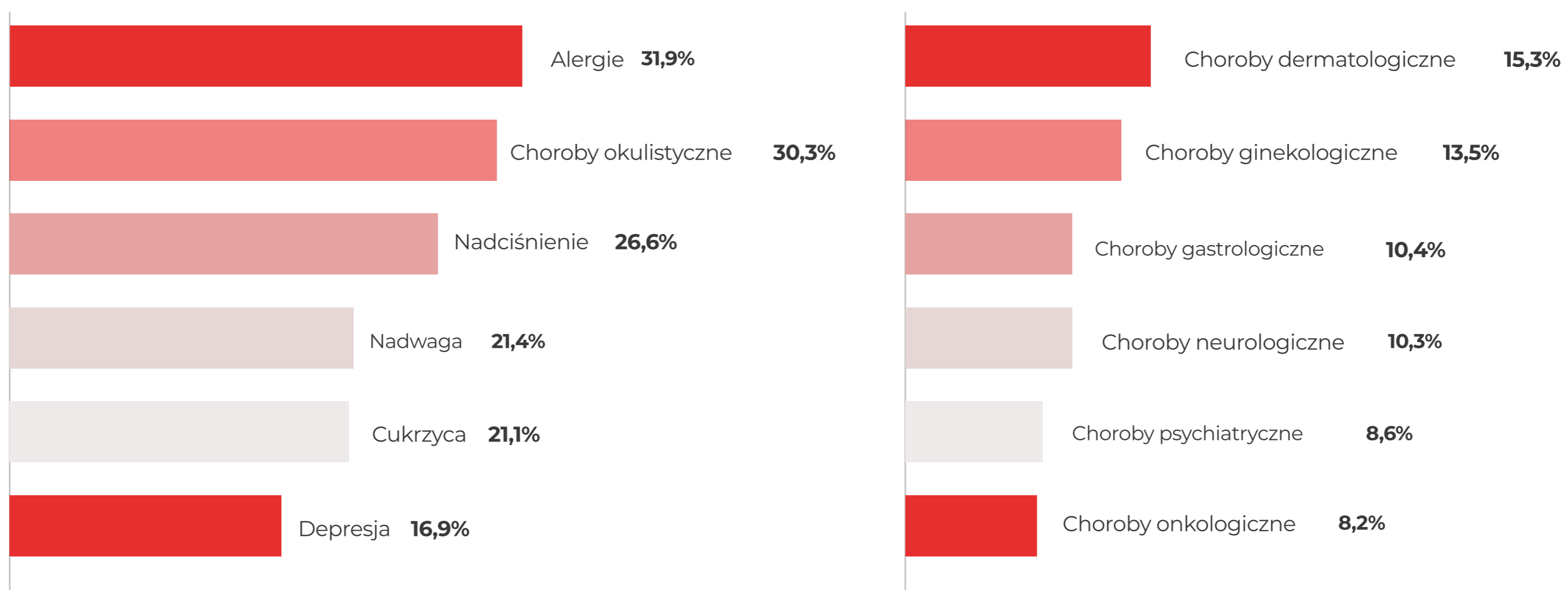
# Co wiemy o naszych panelistach?



## Zainteresowanie badaniami klinicznymi

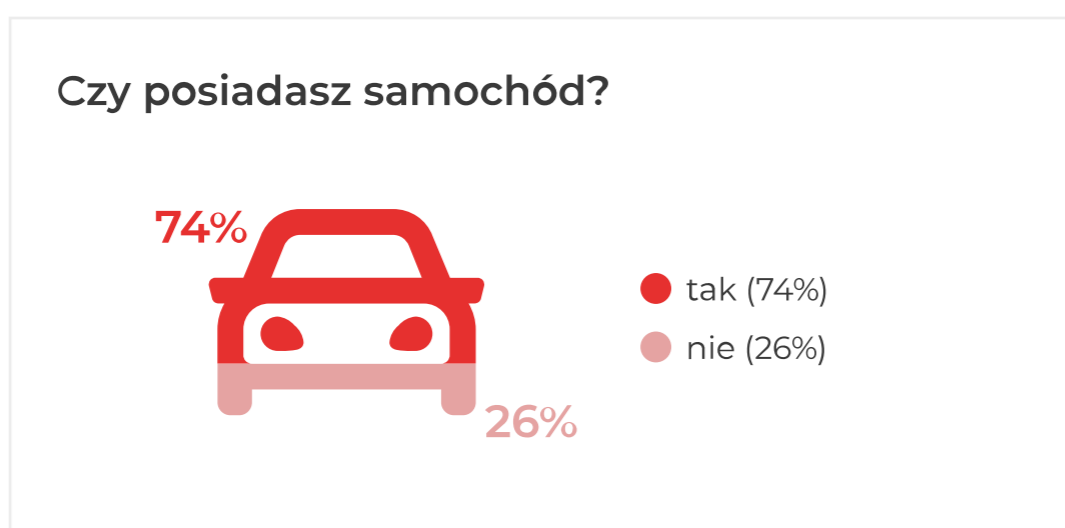
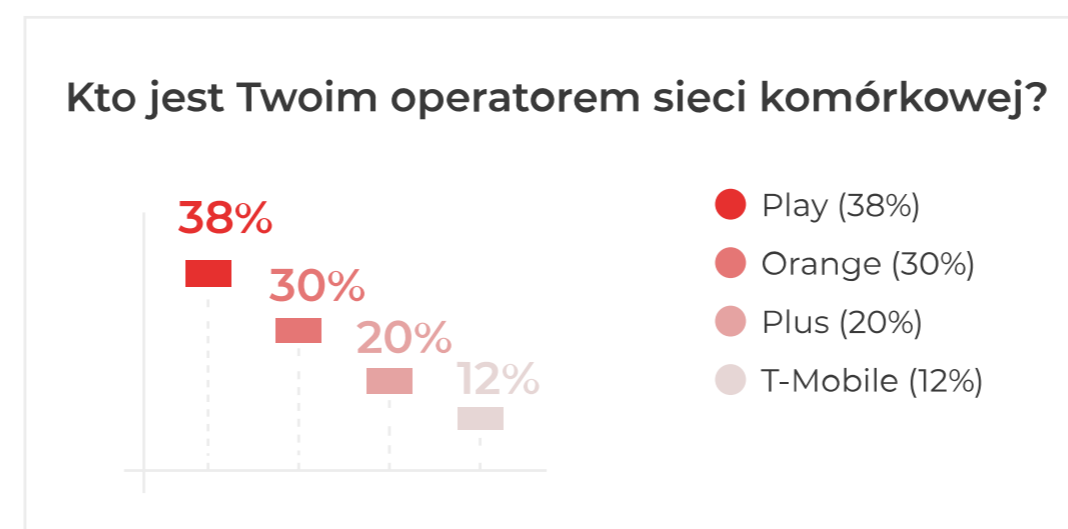
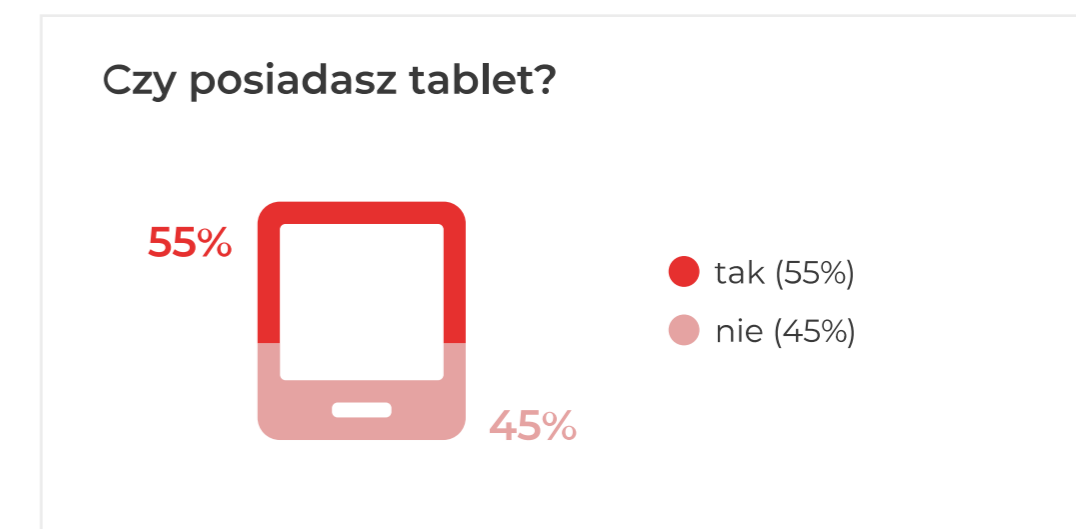
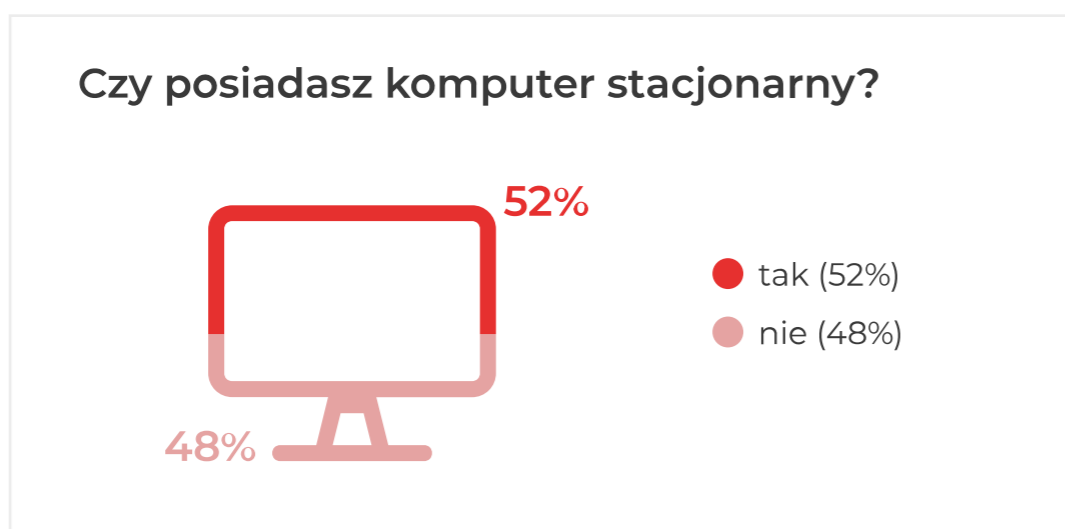


## Zdiagnozowane choroby





# Co wiemy o naszych panelistach?

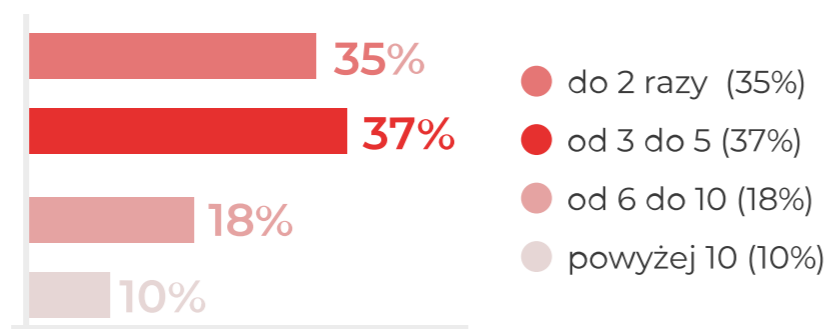




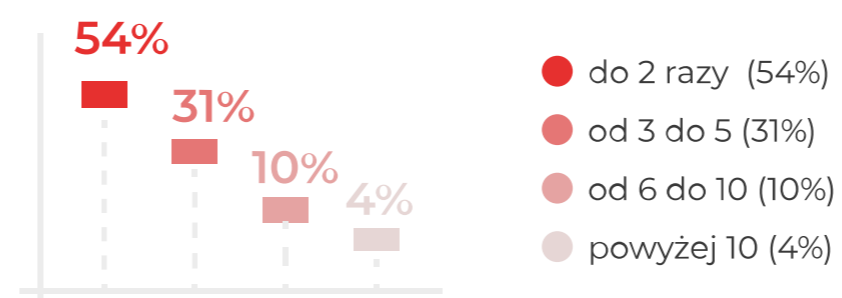
# Co wiemy o naszych panelistach?



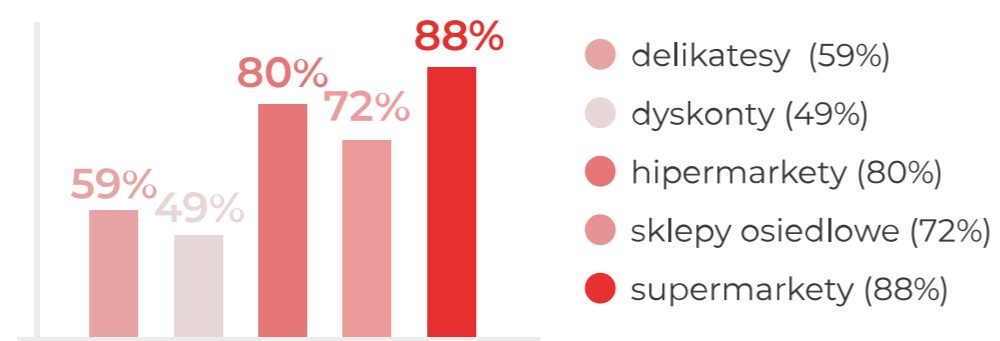
## Jak często w miesiącu jesz na mieście?



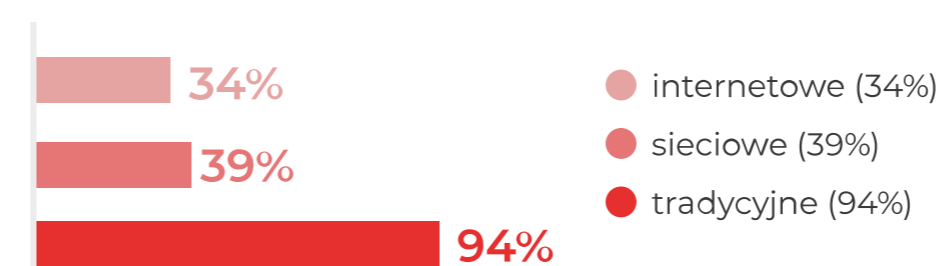
## Jak często zamawiasz posiłki w skali miesiąca?



## Gdzie robisz zakupy?



## W jakich aptekach robisz zakupy?



## Czy decydujesz w codziennych zakupach?

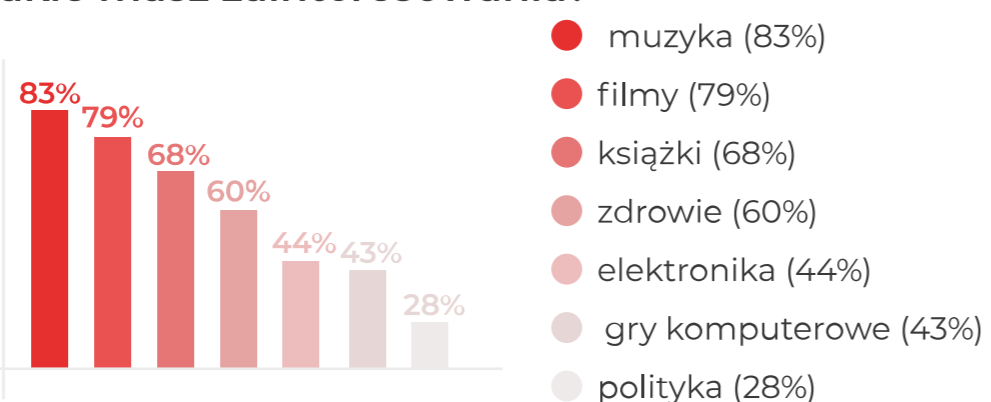




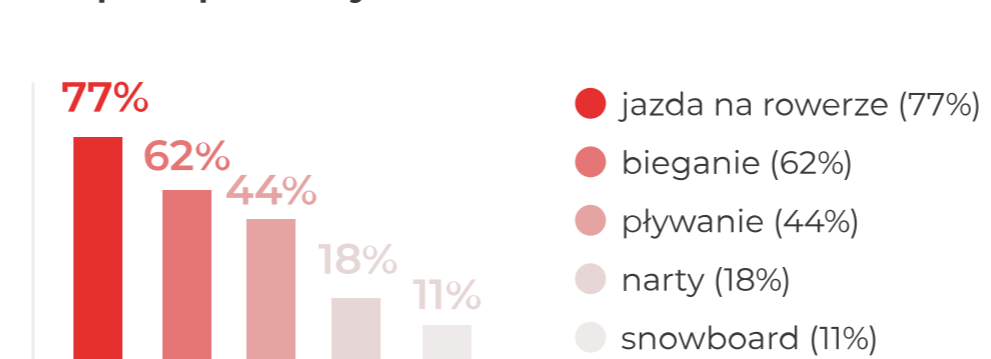
# Co wiemy o naszych panelistach?



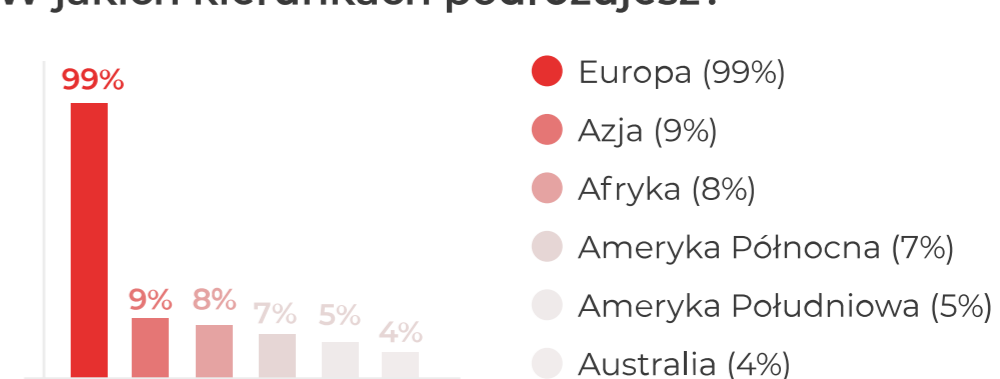
## Jakie masz zainteresowania?



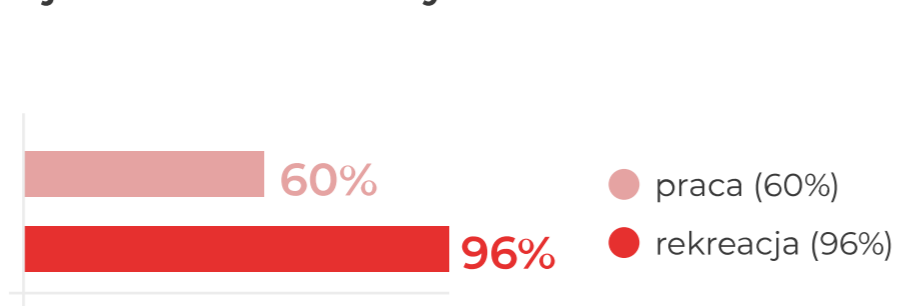
## Jaki sport preferujesz?



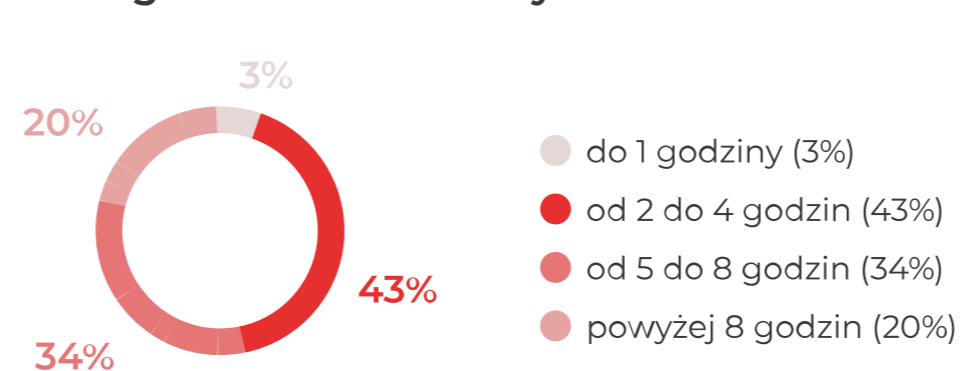
## W jakich kierunkach podróżujesz?



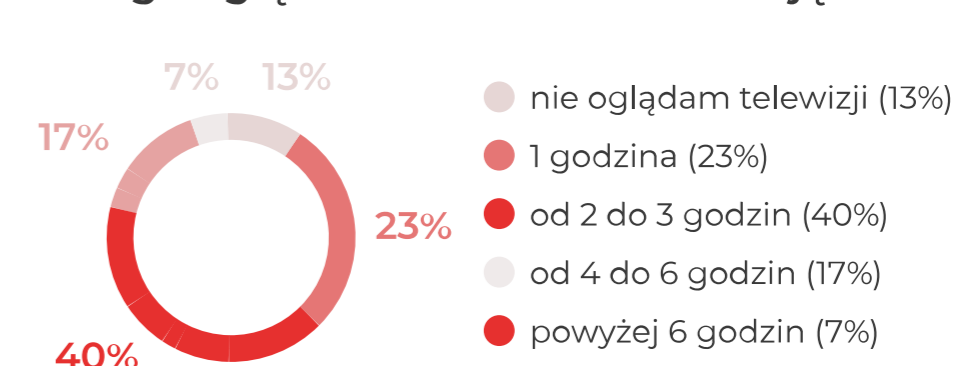
## W jakich celach korzystasz z internetu?



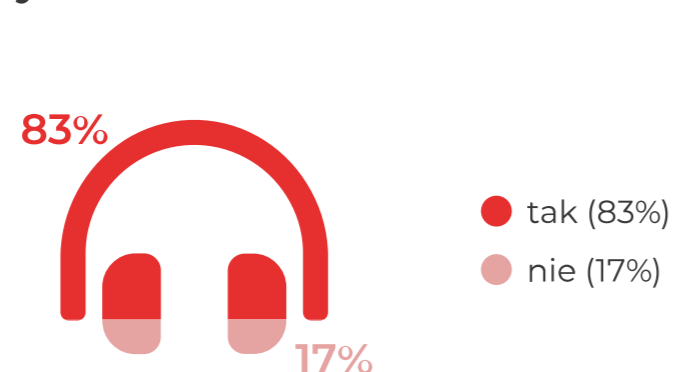
## Jak długo codziennie korzystasz z internetu?



## Jak długo oglądasz codziennie telewizję?



## Czy słuchasz radia?



## Czy spożywasz alkohol?



## Czy palisz papierosy?





 **BADANIA**

  **SONDAŻE**

 **ANALIZY**

  **STATYSTYKA**